

## STRATEGIJA

GTC, reaguodama į rinkos (-ų), kurioje (-iose) bendrovė veiki, pokyčius savo veiklą grindžia ilgalaikiu strateginiu planavimu. Atsižvelgiant į tai, yra parengta **GTC strategija 2018–2030 m.**, kuri kasmet, tame tarpe ir 2020 m., peržiūrima ir tobulinama.

### Mūsų misija

Geležinkelio infrastruktūros vystymo partneris

### Mūsų vizija

Moderniausia regione geležinkelio infrastruktūros sprendimų kompanija

### Mūsų vertybės



**ESAME  
VERŽLŪS**



**DIRBAME  
KLIENTAMS**



**ELGIAMĖS  
DORAI**



**ESAME  
ATSAKINGI**



**GERBIAME  
VIENI KITUS**

#### STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS:

1. Vertės akcininkui kūrimas – įmonės vertė ir graža akcininkui
2. Pirmiaujantis geležinkelio infrastruktūros rangos partneris – efektyvi ir tvari bendrovės veikla klientams ir partneriams
3. Pagarbi ir rūpestinga organizacija – pasirinkimas darbuotojui

Atsižvelgiant į bendrovės misiją, viziją, vertybes ir strategines kryptis, GTC strategijoje numatytos šios strateginių priemonių grupės:

#### STRATEGINIŲ PRIEMONIŲ GRUPĖS:

1. Efektyvumas – tvari verslo architektūra, modernūs/skaitmenizuoti įrankiai, pažangūs ir konkurencingi procesai
2. Verslo plėtra – bendrovės veiklų augimas strateginėse rinkose
3. Efektyvus technikos parkas – parko modernizavimas ir efektyvus išnaudojimas
4. Organizacinė kultūra – saugi ir motyvuojanti darbo aplinka bei įsitraukę, kompetentingi darbuotojai

Kiekvienos iš grupių atveju, strategijoje identifikuoti konkretūs tikslais, uždaviniai ir jų rodikliai, kurių pagrindu bendrovė siekia savo strateginių tikslų.

Kasmetinės strategijos atnaujinimo metu, tame tarpe, yra vertinama strategijos įgyvendinimo pažanga. 2020 m. didelis dėmesys buvo skiriamas organizacinės kultūros plėtrai, kas lėmė darbo užmokesčio sistemos atnaujinimą, priemonių, darbuotojų įsitraukimo didinimą bei darbuotojų kompetencijų augimui įgyvendinimą. Bendrovės efektyvumo buvo siekiama ne tik tobulinant veiklos ir gamybinius procesus, bet ir juos skaitmenizuojant, diegiant vartotojų produktyvumą didinančius įrankius, taip pat – įgyvendinant bendrovės technikos parko strategiją. Taip pat, 2020 m. bendrovė įgyvendino strategijoje numatytus uždavinius, susijusius su verslo plėtra ir/ar jo diversifikacija.

Kiekvienos iš grupių atveju, strategijoje identifikuoti konkretūs tikslais, uždaviniai ir jų rodikliai, kurių pagrindu bendrovė siekia savo strateginių tikslų.